



پتخر ما را باید بست،

زیر باران باید رفت



بیمه باران

بیمه زندگی ارمغان باران

برای کسب اطلاعات بیشتر یا خرید این بیمه‌نامه می‌توانید به دفاتر بازاریابی یا نمایندگی‌های فروش شرکت بیمه باران در شهر خود که آدرس آن‌ها در وبسایت بیمه باران [www.baraninsurance.com](http://www.baraninsurance.com) درج شده است، مراجعه کنید.

تهران، بلوار میرداماد، میدان مادر، خیابان سنجایی،  
بعد از میدان مینا، نبش دفتری غربی، پلاک ۱۷  
تلفن: ۰۲۱-۷۸۳۳۶۰۰۰ کدپستی: ۱۹۱۳۶۷۴۹۵۱

[www.baraninsurance.com](http://www.baraninsurance.com)

[info@baraninsurance.com](mailto:info@baraninsurance.com)

در مقاطع زمانی کوتاه مدت ماهانه، سود علی الحساب مشارکت در منافع بر روی حساب‌های ذخیره ریاضی بیمه‌گزاران اعمال می‌شود. ضمن اینکه در پایان سال چنانچه سود مشارکت در منافع مازاد بر سود علی الحساب اعمال شده بر حساب بیمه‌گزاران حاصل شود، به حساب بیمه‌گزاران اعمال خواهد شد. به نحوی که این سود به حساب بیمه‌نامه واریز می‌شود و بیمه‌گزار در دوره‌های زمانی بعدی از محل آن سود مرکب دریافت می‌کند.

در رعایت آئین‌نامه‌های مصوب شورای عالی بیمه، بیمه باران مجاز است تا به ضمانت ذخیره ریاضی بیمه‌نامه، پس از گذشت ۲ سال از شروع بیمه‌نامه، به بیمه‌گزار اعطای وام و تسهیلات کند. همچنین به واسطه این بیمه‌نامه می‌توان از بانک‌ها و موسسات مالی و اعتباری به ضمانت ذخیره ریاضی بیمه‌نامه، به بیمه‌گزاران شرکت بدون ضامن، تسهیلات اعطا نمود.

#### ● برگ‌های برنده برای مشتریان حقوقی (شرکت‌ها، سازمان‌ها و ادارات)

۱. در لحظه انعقاد قرارداد فی‌مابین بیمه باران و مشتریانی که اقدام به سفارش و خرید گروهی بیمه‌نامه ارمغان باران می‌کنند، تنها قسمتی از ارزش ریالی کارت‌های هدیه (تا سقف ۵۰ درصد) به‌عنوان پیش‌پرداخت یا تن‌خواه دریافت می‌شود. این مبلغ، صرف پرداخت قسط اول حق بیمه در فعال‌سازی تدریجی بیمه‌نامه‌ها خواهد شد. بدیهی است در صورت اتمام این تن‌خواه در حین دوره زمانی مجاز تعیین شده برای فعال‌سازی هدایا، لازم است تن‌خواه مورد شارژ مجدد قرار گیرد.

۲. فرآیند فعال‌سازی، مقید به زمان است و هدیه‌گیرنده حداکثر در مهلت زمانی شش ماهه، مجاز به فعال‌سازی بیمه‌نامه خود بوده و در پایان این مهلت، امکان بهره‌برداری از هدیه خود را از دست می‌دهد. با این توضیح، قطعاً درصدی از کارت‌های هدیه توزیع شده در مهلت زمانی مقرر فعال نشده و لذا هزینه‌ای را برای سازمان در پی نخواهند داشت.

۳. در سفارش و خرید گروهی بیش از ۲ هزار فقره بیمه‌نامه ارمغان باران، پاکت بسته‌بندی هدیه مطابق با نظر مشـتـرتی طراحی و سفارشی‌سازی می‌شود.



هدیه دادن از دیرباز در تعاملات و مناسبات بشری، همواره یکی از مهمترین ارکان روابط انسانی بوده است. بر همین اساس، شرکت بیمه باران با طراحی و عرضه ارمغان باران در قالب بیمه نامه زندگی هدیه به افراد حقیقی، حقوقی و سازمان ها، بنا دارد تا نسلی نو در هدایا را معرفی کند تا ضمن تقویت فرهنگ ارزشمند تقدیر و هدیه دادن به دیگران، همزمان فرهنگ خرید بیمه های زندگی با رویکرد آینده نگری و برنامه ریزی بازنشستگی، پس انداز وجوه خرد و ... نیز نهادینه و تقویت شود. اگر بپذیریم که در بین انواع هدایایی که می توان به عزیزان پیشکش کرد، آن هدیه ای که در پشت آن تفکری نهفته باشد، ارزشمندترین نوع هدیه است، بیمه نامه زندگی ارمغان باران به عنوان هدیه ای ارزشمند، متعالی و روشنفکرانه، می تواند جایگزین مناسبی برای هدایای غیر ضروری و نه چندان کاربردی که عموماً در مناسبت های ملی، مذهبی، سازمانی و فردی مورد توجه قرار می گیرد، تلقی شود.

بیمه ارمغان باران که نوعی بیمه زندگی است، با دربرگرفتن ویژگی های متمایز بیمه ترنم و با بسته بندی منحصر به فرد تلاش می کند جامعه هدف جدیدی را در صنعت بیمه مد نظر قرار دهد. ارمغان باران، مدل سفارشی سازی شده ای از بیمه نامه های ترنم باران بدون برگشت حق بیمه است که با بسته بندی، کاربرد و بازار هدف خاص و با ماهیت سرمایه گذاری ارائه شده است. این بیمه نامه که به منظور هدیه دادن طراحی شده، با هدف توسعه فرهنگ سرمایه گذاری و آتیه اندوزی به بازار عرضه شده است. از آن جا که ماهیت ارمغان باران به عنوان نوعی از انواع بیمه های زندگی، در دسته بندی بیمه نامه های زندگی به شرط حیات جای می گیرد؛ لذا کاملاً با کاربرد ارمغان باران هماهنگ خواهد بود، زیرا هدیه دهنده با پیش فرض و آرزوی صحت، سلامت و طول عمر برای هدیه گیرنده، به واسطه ارائه هدیه ای هدمند، از ایشان تقدیر می کند.

## ماهیت بیمه ای ارمغان باران

۱. این محصول بیمه زندگی با نام تجاری بیمه نامه ارمغان باران، از نوع بیمه های عمر به شرط حیات است که در شرکت بیمه باران با نام تجاری بیمه نامه ترنم باران شناخته می شود.

۲. با توجه به ویژگی های ارمغان باران، این بیمه نامه دارای بیشترین کارایی در حوزه سرمایه گذاری است، زیرا میزان زیادی از حق بیمه پرداختی مشتری (نزدیک به ۹۷ درصد) مستقیماً وارد ذخیره ریاضی بیمه نامه شده و سرمایه گذاری می شود.

۳. بیمه نامه ترنم باران و به تبع آن بیمه نامه ارمغان باران، محصول انحصاری بیمه باران است که بر اساس الزامات بیمه مرکزی ج.ا.ایران، از سوی هیچ شرکت بیمه گری دیگری قابل عرضه نیست.

## ارمغان باران برای چه اشخاصی مناسب است؟

این نوع بیمه زندگی، نوعی دوراندیشی و در مسیر ترغیب و تقویت فرهنگ پس اندازی برای افراد محسوب می شود. چون معمولاً در سنین بالا، توانایی فعالیت و کسب درآمد برای افراد کاهش می یابد و از طرف دیگر، هزینه های زندگی بالا می رود، بهره مندی از حقوق دوم که به صورت مستمری قابل دریافت است، می تواند ریسک بازنشستگی مرفه برای بسیاری از افراد را کاهش دهد.

## با این توضیح، جامعه مخاطبان این بیمه نامه، شامل:

- همه آن هایی است که در شرایط تومی مستمر اقتصاد و شرایط ابر تومی فعلی، معضل مدیریت پس انداز و دارایی دارند.
- همه آن هایی که به این جمع بندی رسیده اند که نباید دارایی خود را در بانک نگهداری کنند.
- همه آن هایی که برای ایجاد سپر تومی برای دارایی های خود، علاقمند به حضور در زمینه های سرمایه گذاری خطرپذیر هستند، ولی تخصص ندارند.
- همه آن هایی که بهره مندی از سود تضمینی یعنی از بین نرفتن اصل سرمایه، همواره ایجادکننده آرامش خاطر برای آن هاست.

## تمایزات برتر ارمغان باران

به منظور افزایش جذابیت این بیمه نامه برای مشتریان در جمع آوری پول های خرد و نامنظم پس اندازی، در این بیمه نامه، شناسه پرداخت یکنای تخصیص یافته به هر بیمه نامه، حساس به مبلغ نیست و مشتری می تواند در هر زمان و بدون محدودیت در تکرار و تواتر، مبلغی را به عنوان حق بیمه جدید، به پرداختی های قبلی خود اضافه کرده و قسمتی از حق بیمه های سرسید آتی را تسویه کند.

سطح ریسک گریزی انسان ها در جنبه های مختلف متفاوت است. همین تفاوت است که باعث می شود عده ای از مردم در سرمایه گذاری وجوه و دارایی های خود، به سمت زمینه های سرمایه گذاری با درآمد ثابت و عده ای دیگر به سراغ ابزارها و زمینه های سرمایه گذاری خطرپذیر بروند.

در این بیمه نامه و به صورت تضمینی برای مدت ۵ سال، به اندوخته ریاضی بیمه نامه که متعلق به بیمه گزاران است، سود ۱۶ درصد سالانه با نحوه اعمال روزانه محاسبه شده و تخصیص می یابد. همچنین بیمه نامه دارای سود مشارکت در منافع بدون سقف است به نحوی که در صورتیکه عملیات سرمایه گذاری بیمه باران، سودی بیش از سود تضمین شده ایجاد کند، بیمه گزار در حداقل ۸۵ درصد مازاد سود مشارکت نسبت به سود تضمینی، سهیم است.

