



بیمه زندگی باران

بیمه زندگی باران (سهامی عام)

گزارش فعالیت هیات مدیره به
مجمع عمومی عادی سالیانه صاحبان سهام

برای سال ۱۴۰۰



گزارش فعالیت هیات مدیره برای سال ۱۴۰۰

فهرست:

- ۱ پیام هیأت مدیره
- ۳ تاریخچه فعالیت شرکت
- ۳ موضوع شرکت طبق اساسنامه
- ۳ تابعیت و مرکز اصلی شرکت
- ۴ اهداف مدیریت و راهبردها
- ۵ سرمایه و ترکیب سهامداران
- ۶ شرکت از منظر سازمان بورس و اوراق بهادار
- ۶ اطلاعات مربوط به حسابرس مستقل و بازرس قانونی شرکت
- ۷ چکیده عملکرد مالی و عملیاتی شرکت
- ۱۰ عملکرد کلی شرکت در سال ۱۴۰۰
- ۱۱ نسبتهای مالی و عملیاتی با اهمیت
- ۱۲ محصولات شرکت بیمه زندگی باران
- ۱۳ محیط حقوقی شرکت
- ۱۴ بیمه زندگی در ایران
- ۱۵ جایگاه بیمه باران در صنعت بیمه
- ۱۷ نظام راهبری و حاکمیتی شرکت
- ۱۸ کمیته های موضوع آیین نامه حاکمیت شرکتی در موسسات بیمه (مصوبه شماره ۹۳ شورای عالی بیمه)
- ۱۹ سایر کمیته های شرکت



گزارش فعالیت هیات مدیره برای سال ۱۴۰۰

۲۰	فعالیت توسعه منابع انسانی
۲۲	ساختار سازمانی
۲۳	محیط کسب و کار بیمه زندگی
۲۴	آمار عملکرد تفصیلی بیمه باران در سال ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰
۲۷	مهمترین موانع رشد و توسعه بیمه‌های زندگی
۲۸	صورت وضعیت مالی
۲۹	صورت سودوزیان
۳۰	وضعیت نقد شوندگی سهام و کیفیت افشاء اطلاعات شرکت
۳۰	عملکرد و اهم فعالیت‌های شرکت در سال ۱۴۰۰
۳۱	برنامه های آتی هیات مدیره
۳۴	پیشنهاد هیات مدیره



بیمه زندگی باران

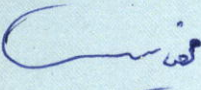
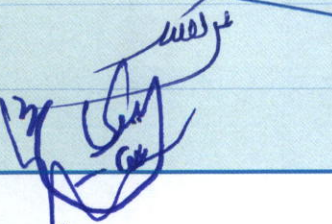
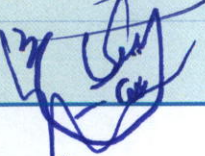
گزارش فعالیت هیات مدیره برای سال ۱۴۰۰

مجمع عمومی عادی سالانه صاحبان محترم سهام :

با احترام؛ ضمن عرض سلام و خیر مقدم و تشکر از قبول دعوت هیأت مدیره و حضور در مجمع عمومی عادی سالانه، بدینوسیله در اجرای مفاد ماده ۲۳۲ اصلاحیه قانون تجارت مصوب اسفند ماه ۱۳۴۷ و ماده ۴۵ قانون بازار اوراق بهادار، گزارش فعالیت هیات مدیره و وضعیت عمومی شرکت بیمه زندگی باران (سهامی عام) تقدیم می شود.

گزارش حاضر به عنوان یکی از گزارش های سالانه هیات مدیره به مجمع عمومی، مبتنی بر اطلاعات ارائه شده در صورت های مالی بوده و اطلاعاتی را در خصوص وضع عمومی شرکت و عملکرد هیات مدیره فراهم می آورد.

به نظر اینجانبان (اعضای هیات مدیره) اطلاعات مندرج در این گزارش با تأکید بر ارائه واقعیت ها و نتایج عملکرد هیأت مدیره و در جهت حفظ منافع شرکت و انطباق با مقررات قانونی و اساسنامه شرکت تهیه و ارائه شده است. این اطلاعات هماهنگ با واقعیت های موجود بوده و اثرات آنها در آینده تا حدی که در موقعیت فعلی می توان پیش بینی نمود، به نحو درست و کافی ارائه گردیده است و هیچ موضوعی که عدم آگاهی از آن موجب گمراهی استفاده کنندگان شود، از گزارش حذف نگردیده و در تاریخ ۱۴۰۱/۰۴/۰۴ به تأیید هیات مدیره شرکت رسیده است.

اعضای هیأت مدیره	سمت	امضاء
سید افضل موسوی	رئیس و عضو غیرموظف هیات مدیره	
محمدرضا مدیری	نایب رئیس و عضو غیرموظف هیات مدیره	
بابک جهان آرا	عضو غیرموظف هیات مدیره	
علیرضا هادی	عضو موظف هیات مدیره و مدیرعامل	
محمد غلامرضایی	عضو موظف هیات مدیره	



بیمه زندگی باران

شماره ثبت: ۵۵۶۱۷۷

www.baraninsurance.com info@baraninsurance.com



گزارش فعالیت هیات مدیره برای سال ۱۴۰۰

پیام هیات مدیره:

در سال ۱۴۰۰، شرایط کرونایی و همچنین شرایط اقتصادی سخت ناشی از تحریم‌ها، موجب کاهش درآمد کسب و کارها و تورم شد و به طور عمومی فروش بیمه‌های زندگی که از نوع بیمه‌های فروختنی و وابسته به درآمد افراد است را تحت تاثیر قرارداد؛ بیمه باران که در سال‌های اولیه فعالیت خود قرارداد، تلاش کرد که تهدیدها را تبدیل به فرصت کرده و به رسالت خود: "تامین امنیت خاطر در زندگی مشتریان و خانواده آنان" عمل نماید و با ارائه خدمت به جامعه بزرگ ایرانی، موجبات ارتقای جایگاه برند بیمه باران را فراهم آورده، آینده‌ای روشن و رو به توسعه را پیش روی سهامداران گرانقدر خود قرار دهد.

جامعه ایرانی علیرغم همه فشارهای اقتصادی همچنان نیازمند بیمه زندگی به عنوان یک ابزار مدیریت دارایی است و جایگاه سازی صحیح آن متناسب با نیاز و شرایط هر فرد، تاثیر با ارزشی در توسعه و افزایش ضریب نفوذ این رشته بیمه‌ای خواهد داشت. بیمه باران در دوره کوتاه فعالیت خود با ارائه محصولات بیمه‌ای خاص پس‌اندازی، نگاه متفاوتی به بیمه زندگی را در بازار بیمه کشور ترویج کرده است و جامعه مشتریان این شرکت، حاصل بازاریابی و فروش در اقیانوس آبی و افزایش مشتریان بیمه زندگی در صنعت بیمه کشور است؛ بدیهی است که این راهبرد نتیجه حمایت سهامداران گرانقدر و نگاه بلند مدت به بیمه باران است و با تلاش و سخت‌کوشی بسیار مدیران و کارشناسان و اعضای شبکه فروش اثر خود را بر جایگاه این شرکت در بازار بیمه و تبدیل آن به "معتبرترین بیمه‌گر تخصصی کشور در بیمه‌های زندگی، به واسطه بهره‌مندی از پیشرفته‌ترین زیر ساخت‌های فناوری و راهکارهای مالی نوین در ارائه خدمات به مشتریان" خواهد گذاشت.

خوش‌وقتیم که عرض کنیم، در سالی که گذشت با وجود همه مشکلات معیشتی جامعه مشتریان، بیمه باران با ارائه دو محصول انحصاری بیمه به شرط حیات "ترنم" و "مستمری ترنم" و صرفه‌جویی در هزینه‌های اداری و عمومی، رشد بیش از دو برابری در تعداد بیمه‌نامه‌ها و دو برابری در میزان حق بیمه تولیدی را با تلاش در خور تقدیر مدیران و کارشناسان و اعضای شبکه فروش (نمایندگان و کارگزاران) تجربه کرده است و می‌رود که با اجرای برنامه‌های توسعه‌ای در پیش‌رو به جایگاه اصلی خود دست یابد.

هیات مدیره بیمه زندگی باران ضمن تقدیم گزارش عملکرد شرکت (در سال ۱۴۰۰) به حضور سهامداران محترم، از حمایت‌ها و همراهی‌های بی‌دریغ‌شان صمیمانه قدردانی و سپاسگزاری می‌نماید.



گزارش فعالیت هیات مدیره برای سال ۱۴۰۰

تاریخچه فعالیت شرکت:

شرکت بیمه زندگی باران (سهامی عام) در تاریخ ۱۳۹۸/۱۲/۲۸ تأسیس و طی شماره ۵۵۶۱۷۷ و شناسه ملی ۱۴۰۰۹۰۵۸۹۰۸ در اداره ثبت شرکتها و موسسات غیرتجاری به ثبت رسیده و طی مجوز شماره ۹۹/۱۰۰/۱۴۹۶ مورخ ۹۹/۱۰/۱۹ بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران فعالیت خود را آغاز نموده است.

موضوع شرکت طبق اساسنامه:

موضوع فعالیت شرکت طبق ماده ۲ اساسنامه عبارتست از:

- ۱ - انجام فعالیت بیمه‌ای بر اساس پروانه فعالیت صادره از سوی بیمه مرکزی ج.ا.ایران و ضوابطی که بیمه مرکزی ج.ا.ایران اعلام می‌کند.
 - ۲ - تحصیل پوشش بیمه‌های اتکایی از داخل و یا خارج از کشور در رابطه با بیمه‌نامه‌های صادره در چارچوب ضوابط بیمه مرکزی ج.ا.ایران.
 - ۳ - سرمایه‌گذاری از محل سرمایه و ذخائر و اندوخته‌های فنی و قانونی در چارچوب ضوابط مصوب شورای عالی بیمه.
- تبصره: میزان پذیرش و نگهداری ریسک در چارچوب ضوابطی است که بیمه مرکزی ج.ا.ایران تعیین و ابلاغ می‌نماید.

تابعیت و مرکز اصلی شرکت:

تابعیت شرکت ایرانی است و مرکز اصلی شرکت شهر تهران در استان تهران و به آدرس: بلوار میرداماد، میدان مادر، خیابان سنجابی، نبش دفتری غربی، پلاک ۱۷ و شماره تماس‌های شرکت به شرح زیر می‌باشد.

تلفن: ۷۸۳۲۶۰۰۰، ۲۲۲۵۹۵۵۳ و ۲۲۲۳۶۳۹



گزارش فعالیت هیات مدیره برای سال ۱۴۰۰

ارکان مدیریت و راهبردها:

چشم انداز:

تبدیل شدن به معتبرترین بیمه گر تخصصی کشور در حوزه بیمه های زندگی، بهره مند از پیشرفته ترین زیرساختهای فناوری و راهکارهای مالی نوین با هدف ارائه کارآمدترین و موثرترین محصولات و خدمات بیمه های زندگی به مشتریان.

بیانیه ماموریت:

تامین امنیت خاطر در زندگی مشتریان و خانواده آنان.

استراتژی های سطح کلان :

❑ ارائه انواع بیمه های زندگی با قیمت گذاری رقابتی و تاکید بر تامین ارزش اقتصادی و بازدهی مطلوب سرمایه گذاری؛

❑ برخوردار از عملیات و خدمات بیمه گری چابک، شفاف و در دسترس؛

❑ بهره مند از بالاترین کیفیت در مولفه های نظام مدیریت ارتباط با مشتریان؛

❑ پایبندی به اصول حاکمیت شرکتی:

مدیران " شرکت بیمه ی زندگی باران"، با توجه کامل به موضوع حاکمیت شرکتی بالاترین استانداردهای شفافیت، مسئولیت پذیری و صداقت را در کسب و کار و فعالیت های مدیریتی خود لحاظ می کنند. اعتقاد مدیران بر این است که اجرای اصول و عملکرد بهینه حاکمیت شرکتی در فرآیند مدیریت، بهترین راه در کسب موفقیت، پیشرفت و ایجاد ارزش افزوده برای ذینفعان شرکت خواهد بود.



گزارش فعالیت هیات مدیره برای سال ۱۴۰۰

سرمایه و ترکیب سهامداران

سرمایه شرکت ۱,۲۰۰,۰۰۰ میلیون ریال شامل ۱,۲۰۰ میلیون سهم ۱,۰۰۰ ریالی بانام ۵۰ درصد به مبلغ ۶۰۰,۰۰۰ میلیون ریال پرداخت شده و ۵۰ درصد مابقی و در تعهد سهامداران در سال ۱۴۰۰ بموجب فرآیند تادیه سهام به مبلغ ۶۰۰,۰۰۰ میلیون ریال پرداخت شد.

آخرین وضعیت سهامداران آن به شرح زیر می باشد:

۱۴۰۰/۱۲/۲۹		سهامدار
درصد	تعداد سهم	
۲۰	۲۴۰,۰۰۰,۰۰۰	شرکت بازرگانی فراگستر مهان آرمان (سهامی خاص)
۲۰	۲۴۰,۰۰۰,۰۰۰	شرکت سرمایه آب خاک توسعه (سهامی خاص)
۱۶	۱۹۴,۶۲۳,۹۴۲	شرکت توسعه بازرگانی هیواد (سهامی خاص)
۱۵	۱۸۰,۰۰۰,۰۰۰	شرکت گروه مالی دانایان پارس (سهامی عام)
۵	۶۰,۰۰۰,۰۰۰	شرکت سرمایه گذاری دانایان پارس (سهامی عام)
۵	۶۰,۰۰۰,۰۰۰	شرکت بیمه رازی (سهامی عام)
۵	۶۰,۰۰۰,۰۰۰	شرکت بیمه سرمد (سهامی عام)
۳	۳۰,۰۰۰,۰۰۰	شرکت هلدینگ سرآمد (سهامی خاص)
۲	۲۴,۰۰۰,۰۰۰	شرکت بیمه اتکایی ایرانیان (سهامی عام)
۱	۱۸,۰۰۰,۰۰۰	شرکت بیمه نوین (سهامی عام)
۱	۱۴,۵۰۰,۰۰۰	شرکت پروژه های صنعتی ایران (سهامی عام)
۷	۷۸,۸۷۶,۰۵۸	سایر سهامداران حقیقی و حقوقی
۱۰۰	۱,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	جمع



گزارش فعالیت هیات مدیره برای سال ۱۴۰۰

شرکت از منظر سازمان بورس و اوراق بهادار

شرکت بیمه زندگی باران (سهامی عام) طی شماره ۱۱۷۰۵ مورخ ۱۳۹۹/۰۱/۲۰ در فهرست شرکت‌های ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار به عنوان ناشر اوراق بهادار درج گردیده است و در گروه "بیمه" با نماد "باران" معامله شود.

وضعیت معاملات و قیمت سهام:

سهام شرکت بیمه زندگی باران با نماد باران از تاریخ ۱۴۰۰/۲/۰۱ باقیمت ۳۵۰۰ ریال در بازار سوم فرابورس بازگشایی و تا تاریخ ۱۴۰۰/۵/۱۳ به مدت ۵۹ روز معاملاتی معامله شد.

بعد از تاریخ فوق نماد برای انجام فرآیند تادیه سهام و با قیمت ۴۲۳۴ ریال بسته شد.

در سال ۱۴۰۰ شاخص بورس با بازدهی تقریبی ۳٪ از ۱،۳۰۹،۵۴۱ واحد به ۱،۳۶۷،۲۴۶ واحد رسید.

مقایسه بازده سهام بیمه باران با شاخصهای صنعت بیمه و کل بازار سرمایه در جدول زیر آمده است:

شاخص کل	ابتدای سال	انتهای سال	بازده
	۱،۳۰۹،۵۴۱	۱،۳۶۷،۲۴۶	۴،۴٪
شاخص صنعت بیمه	۶۲،۶۲۲	۴۹،۲۶۶	-۲۱٪
نماد باران	۳،۵۰۰	۴،۲۳۴	۲۱٪

اطلاعات مربوط به حسابرس مستقل و بازرس قانونی شرکت:

حسابرس مستقل و بازرس قانونی شرکت بیمه زندگی باران در سال ۱۴۰۰، موسسه حسابرسی و خدمات مدیریت سامان پندار و حسابرس مستقل و بازرس قانونی علی البدل موسسه حسابرسی و انیا نیک تدبیر بوده است.



بیمه‌زندگی باران

گزارش فعالیت هیات مدیره برای سال ۱۴۰۰

مروری بر عملکرد مالی و عملیاتی شرکت در سال ۱۴۰۰ و مقایسه آن با سال قبل و گزیده اطلاعات مالی:

گزیده اطلاعات:

اطلاعات سود و زیان:

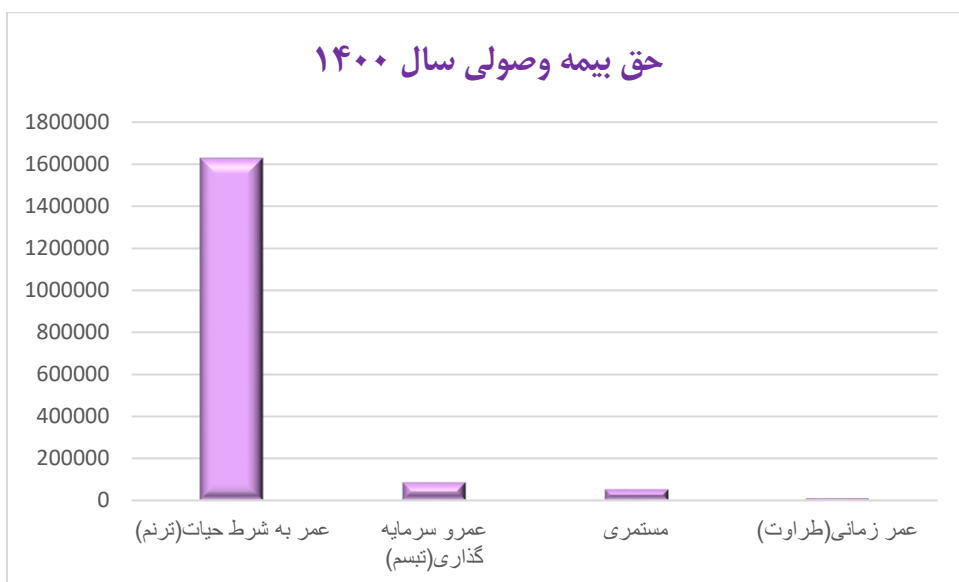
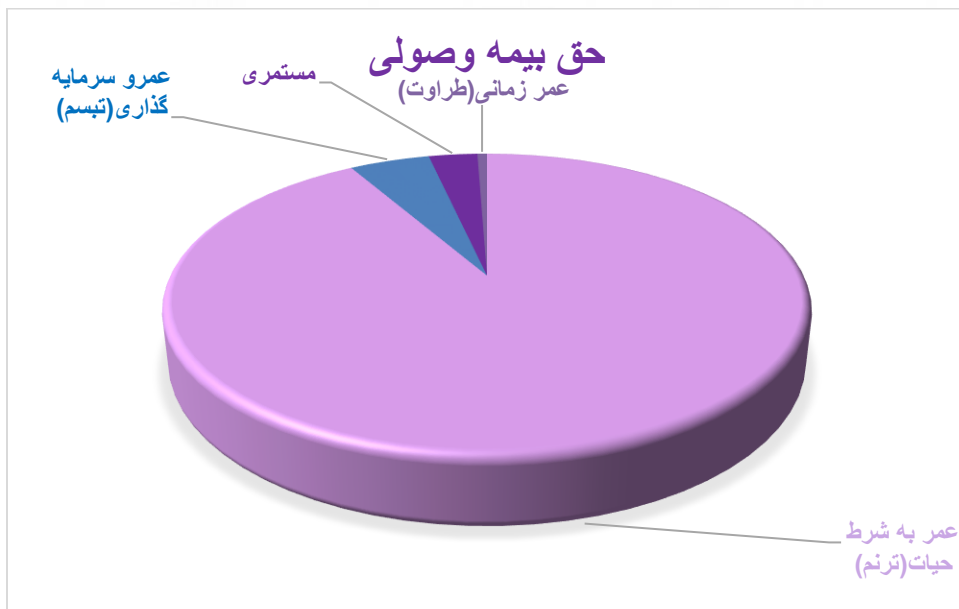
مبالغ به میلیون ریال

شرح	سال ۱۴۰۰	سال ۱۳۹۹
حق بیمه صادره	۱,۷۷۵,۵۰۵	۹۶۵,۲۷۵
خسارت پرداختی	(۹۸۴,۷۵۴)	(۱۳,۹۱۸)
درآمد سرمایه گذاری	۳۶۹,۷۹۳	۵۴۳,۷۸۳
درآمدها (هزینه های) غیربیمه ای	۵,۰۲۵	(۵۴۹)
سود (زیان) خالص - پس از کسر مالیات	۳۲,۳۵۵	۳۶۱,۱۵۹

اطلاعات صورت وضعیت مالی:

شرح	سال ۱۴۰۰	سال ۱۳۹۹
جمع دارایی ها	۳,۷۶۸,۲۹۶	۲,۱۳۱,۴۱۵
جمع بدهی ها	۲,۲۰۸,۷۰۰	۱,۱۲۰,۱۷۵
جمع حقوق مالکانه	۱,۵۵۹,۵۹۶	۱,۰۱۱,۲۴۰
سرمایه ثبت شده	۱,۲۰۰,۰۰۰	۱,۲۰۰,۰۰۰
اطلاعات هر سهم:		
شرح	سال ۱۴۰۰	سال ۱۳۹۹
سود (زیان) پایه هر سهم (ریال)	۲۷	۳۰۱

تعداد شعب	۱	۱
نیروی انسانی به نفر (پایان سال)	۳۹	۲۶





منظور از خسارت در بیمه‌های زندگی پرداخت سرمایه به بیمه‌گذاران است که در صورت‌های مالی و بنا به استانداردهای حسابداری تحت عنوان خسارت درج می‌شود.



گزارش فعالیت هیات مدیره برای سال ۱۴۰۰

عملکرد کلی شرکت در سال ۱۴۰۰

اطلاعات سود و زیان:

شرح	سال ۱۴۰۰	سال ۱۳۹۹
حق بیمه صادره	۱,۷۷۵,۵۰۵	۹۶۵,۲۷۵
درآمد سرمایه گذاری	۳۶۹,۷۹۳	۵۴۳,۷۸۳
خسارت پرداختی	(۹۸۴,۷۵۴)	(۱۳,۹۱۸)
هزینه کارمزد و منافع	(۶۵,۵۹۱)	(۳۲,۵۲۳)
هزینه اداری و عمومی	(۱۸۲,۷۵۶)	(۱۲۸,۴۱۳)
سود(زیان) خالص پس از کسر مالیات	۳۲,۳۵۵	۳۶۱,۱۵۹
افزایش اندوخته های قانونی و سرمایه ای	۴,۸۵۴	۵۴,۱۷۴

اطلاعات صورت وضعیت مالی:

شرح	سال ۱۴۰۰	سال ۱۳۹۹
بدهی های جاری	۱۶۶,۹۰۷	۷۷,۹۱۰
جمع ذخایر فنی	۲,۰۴۱,۷۹۳	۱,۰۴۲,۲۶۵
جمع بدهی ها	۲,۲۰۸,۷۰۰	۱,۱۲۰,۱۷۵
سرمایه (۱,۲۰۰ میلیون سهم یک هزار ریالی ، ۵۰٪ وجه پرداخت شده)	۶۰۰,۰۰۰	۶۰۰,۰۰۰
وجوه حاصل از تادیه سهام	۶۰۰,۰۰۰	۰
اندوخته ها	۶۷,۳۷۵	۶۲,۵۲۱
سود(زیان) انباشته	۲۹۲,۲۲۱	۳۴۸,۷۱۹
جمع حقوق مالکانه	۱,۵۵۹,۵۹۶	۱,۰۱۱,۲۴۰
جمع بدهی ها و حقوق مالکانه	۳,۷۶۸,۲۹۶	۲,۱۳۱,۴۱۵

نسبتهای مالی و عملیاتی با اهمیت :

ردیف	شرح	نسبت ها طبق آخرین صورتهای مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۰
۱	نسبت توانگری مالی	۵۲۹٪
۲	سهم نگهداری حق بیمه	۷۸٪
۳	نسبت مجموع هزینه کارمزد، هزینه های صدور و کارمزد مشارکت در منافع پرداختی به حق بیمه صادره	۳.۷٪
۴	نسبت هزینه های اداری و عمومی به حق بیمه صادره	۱۰٪
۵	ضریب ترکیبی	۱۴٪
۶	نسبت کل سرمایه گذاری ها به کل دارایی ها	۶۹٪
۷	بازده سرمایه گذاری ها	بیمه های زندگی ۸۴٪
		حقوق صاحبان سهام ۱۶٪
۸	نسبت ذخیره ریاضی به ذخیره حق بیمه (سهم نگهداری)	۹۸٪
۹	نسبت دارایی های نقدی به کل دارایی ها	۹۴٪
۱۰	نسبت کل بدهی به کل دارایی ها	۵۹٪

محصولات شرکت بیمه زندگی باران:

محصول انحصاری بیمه زندگی باران بیمه زندگی ترنم باران (بیمه زندگی به شرط حیات):

در دوران آماده سازی شرکت برای تاسیس و ورود به بازار، هیات موسس و مشاوران باران با مطالعه بازار بیمه، نوع خاصی از بیمه های زندگی با ماهیت سرمایه گذاری و تامین منابع مالی برای آینده را شناسایی کردند که نبود آن در سبد محصولات بیمه زندگی احساس می شد و ارائه آن به بازار می توانست پاسخگوی طیف قابل توجهی از علاقه مندان به سرمایه گذاری با استفاده از قابلیت های بیمه زندگی باشد. به این ترتیب تیم بیمه ای، محاسباتی و سرمایه گذاری باران اقدام به طراحی نوعی از بیمه های زندگی به شرط حیات نمود که به موجب آن بسته به سن بیمه شده، سرمایه مورد انتظار و مدت بیمه، حق بیمه بیمه نامه تعیین می شود و بیمه گذار در پایان مدت بیمه با توجه به سرمایه گذاری صورت گرفته، از سرمایه مورد نظر خود بهره مند می شود. این طرح با لحاظ الزامات قانونی و مصوبات شورای عالی بیمه به تایید بیمه مرکزی ج.ا.ایران رسید و برای مدت دو سال انحصار این محصول به شرکت بیمه باران داده شد.

بیمه نامه ترنم دارای ارزش بازخرید بوده و بیمه گذار می تواند در هر لحظه تقاضای بازخرید بیمه نامه را نماید. همچنین بیمه گذار بعد از گذشت دو سال از تاریخ صدور بیمه نامه به شرط پرداخت حق بیمه های دو سال تمام و به میزان حداکثر نود درصد ارزش بازخرید بیمه نامه مشمول دریافت وام از محل ذخیره ریاضی خود می شود.

سود فنی علی الحساب مورد عمل در محاسبه حق بیمه و ذخیره ریاضی در این بیمه نامه شانزده درصد برای مدت پنج سال است و در صورت تحقق سود حاصل از سرمایه گذاری بیش از سود فنی علی الحساب، ذخایر ریاضی بیمه گذاران مشمول مشارکت در منافع خواهد بود.

بیمه مستمری ترنم باران:

این بیمه در سال ۱۴۰۰ از نوع بیمه های به شرط حیات است که توسط بیمه باران طراحی و پس از اخذ مجوز از بیمه مرکزی ج.ا.ایران به بازار بیمه عرضه شده است. به موجب این بیمه گذار با پرداخت حق بیمه، از مستمری بدون فاصله (از ماه بعد) و با فاصله (بعد از یک تا پنج سال) برخوردار می شود.

بیمه زندگی تبسم باران (بیمه عمر و سرمایه گذاری):

بیمه زندگی تبسم باران نوعی قرارداد بیمه است که شامل دو بخش پوشش های بیمه ای و بخش سرمایه گذاری است و با پرداخت حق بیمه علاوه بر برقراری پوشش های بیمه ای، برای بیمه نامه ذخیره ریاضی تشکیل می شود که



بیمه‌زندگی باران

گزارش فعالیت هیات مدیره برای سال ۱۴۰۰

بیمه‌گذار را از مزایای سرمایه‌گذاری بهره‌مند می‌نماید. در این قرارداد بیمه‌گر متعهد شود که در صورت فوت بیمه‌شده در مدت اعتبار قرارداد سرمایه فوت به اضافه ذخیره ریاضی تشکیل شده تا زمان فوت بیمه‌شده را به استفاده‌کنندگان بپردازد و در صورت حیات بیمه‌شده در پایان مدت اعتبار قرارداد، ذخیره ریاضی بیمه‌نامه را به استفاده‌کنندگان تعیین شده در بیمه‌نامه پرداخت نماید.

بیمه زندگی طراوت باران (بیمه عمر زمانی (سرمایه ثابت، صعودی و نزولی) :

بیمه زندگی با مدت معین (بیمه عمر ساده زمانی) نوعی از بیمه‌نامه‌های خطر فوت است که فوت ناشی از بیماری یا حادثه بیمه‌شده را تحت پوشش قرار می‌دهد. این نوع بیمه مناسب افرادی است که تمایل دارند پس از فوت خود سرمایه‌ای برای بازماندگان، اعضای خانواده و یا استفاده‌کنندگان از پیش تعیین‌شده به جا بگذارند. در این نوع بیمه‌نامه شرکت متعهد می‌شود در ازای پرداخت حق بیمه توسط بیمه‌گذار، در صورت فوت بیمه‌شده در طی مدت معینی، سرمایه فوت را به استفاده‌کنندگان مذکور بپردازد. حق بیمه این نوع بیمه‌نامه بر اساس شرایط سنی، مدت بیمه، میزان سرمایه درخواستی و سلامت بیمه‌شده تعیین می‌شود.

محیط حقوقی شرکت

مهمترین قوانین و مقررات حاکم بر فعالیت شرکت عبارتند از:

- قانون تجارت
- قانون بیمه مصوب سال ۱۳۱۶
- قانون تأسیس بیمه مرکزی ج.ا.ایران و بیمه‌گری
- قانون بازار اوراق بهادار و مقررات سازمان بورس و اوراق بهادار
- قانون کار و تأمین اجتماعی
- قانون بودجه
- قانون برنامه ششم توسعه
- قوانین متفرقه از قبیل "قانون استفاده حداکثری از توان تولیدی و خدماتی کشور در حمایت از کالای ایرانی"
- قانون مالیاتهای مستقیم
- قانون مالیات بر ارزش افزوده
- مصوبات شورای عالی بیمه
- استانداردهای حسابداری و حسابرسی
- بخشنامه‌ها و دستورالعمل‌های صادره از طرف مراجع ذیربط



گزارش فعالیت هیات مدیره برای سال ۱۴۰۰

بیمه زندگی در ایران

چکیده آمار اولیه عملکرد صنعت بیمه در سال ۱۴۰۰

(بر اساس آمار ماهانه خود اظهاری شرکت های بیمه در سامانه سنهاب)

عنوان	مقدار	تغییرات
حق بیمه تولیدی	۱۱۵/۱ هزار میلیارد تومان	۴۱/۱ درصد رشد نسبت به سال قبل
تعداد بیمه نامه صادره	۷۱/۳ میلیون فقره	
خسارت پرداختی	۶۵ هزار میلیارد تومان	۴۸/۴ درصد رشد نسبت به سال قبل
سهم رشته های عمده از پرتفوی حق بیمه	۳۴/۸ درصد شخص ثالث و مازاد	۱۸/۳ درصد درمان
سهم بیمه های زندگی ۱۶ درصد معادل ۱۸/۳ هزار میلیارد تومان با رشد ۴۵/۳۷ درصد نسبت به سال قبل		

- مبلغ حق بیمه تولیدی و خسارت پرداختی به ترتیب در حدود ۱۱۵/۱ و ۶۵ هزار میلیارد تومان است.
- رشد حق بیمه تولیدی و رشد خسارت پرداختی نسبت به سال گذشته به ترتیب در حدود ۴۱/۱ و ۴۸/۴ درصد است.
- نرخ رشد حق بیمه تولیدی رشته های بیمه (بین ۱۹/۱ درصد در بیمه نفت و انرژی تا ۶۹/۱ درصد در بیمه باربری) موجبات رشد ۴۱/۱ درصدی حق بیمه تولیدی بازار در این مدت را فراهم آورده است (به جز بیمه پول با ۳/۱ درصد کاهش حق بیمه و سهم ناچیز ۰/۰۳ درصد از پرتفوی بازار).
- در این سال مبلغ ۱۸/۳ هزار میلیارد تومان حق بیمه زندگی تولید شده است که با سهم ۱۶ درصدی از کل حق بیمه صنعت بیمه، رشد ۴۵/۳۷ درصدی نسبت به سال ۱۳۹۹ داشته است.



بیمه‌زندگی باران

گزارش فعالیت هیات مدیره برای سال ۱۴۰۰

جایگاه بیمه باران در صنعت بیمه در سال ۱۴۰۰

مبالغ به میلیون ریال

سال ۱۴۰۰	کل	باران	درصد از کل
مقدار حق بیمه تولیدی بیمه عمر ۱۴۰۰	۱۸۳,۶۷۴,۵۱۸	۱,۷۷۵,۵۰۵	۰/۹۷٪

گزارش کلی آمار تعداد شرکت‌های بیمه، شبکه فروش و خدمت رسانی بیمه؛ سال ۱۴۰۰ در صنعت بیمه کشور

عنوان	تا پایان سال ۱۳۹۹	تا پایان سال ۱۴۰۰	درصد تغییرات
کل شرکت‌های بیمه *	۳۳	۳۴	۳٪
شعب شرکت‌های بیمه	۱۳۸۴	۱۳۹۵	۰/۸٪
مجموع نمایندگان بیمه فعال (جنرال و زندگی)	۸۳,۹۰۱	۹۴,۶۸۶	۱۲/۹٪
نمایندگان بیمه فعال جنرال	۳۹,۵۸۰	۴۱,۴۰۶	۴/۶٪
نمایندگان فعال فروش بیمه	۴۴,۳۲۱	۵۳,۲۸۰	۲۰/۲٪
کارگزاران بیمه فعال	۱,۰۸۲	۱,۱۱۱	۲/۷٪
تعداد دفاتر ارتباطی بیمه **	۵	۳	۴۰-٪

* شرکت بیمه اتکایی سامان، پروانه فعالیت خود را در سال ۱۴۰۰ دریافت نمود.

** منظور تعداد دفاتر ارتباطی شرکت‌ها یا کارگزاران بیمه خارجی فعال در کشور است.

- تعداد کل شعب شرکت‌های بیمه از ۱۳۸۴ شعبه در سال گذشته به ۱۳۹۵ شعبه در سراسر کشور رسید.
- مجموع تعداد نمایندگان فعال شرکت‌های بیمه (اعم از جنرال و زندگی) به ۹۴/۷ هزار نمایندگان در سراسر کشور رسید (۱۲/۹ درصد رشد).
- نمایندگان فروش بیمه زندگی فعال شرکت‌های بیمه با ۲۰/۲ درصد افزایش در مقایسه با سال گذشته، معادل ۵۳/۳ هزار نمایندگان است.
- تعداد کارگزاران بیمه فعال با ۲/۷ درصد رشد نسبت به سال قبل به ۱,۱۱۱ کارگزار در کل کشور افزایش یافت.
- تعداد دفاتر ارتباطی با ۲ مورد کاهش، به سطح ۳ دفتر رسید.



گزارش فعالیت هیات مدیره برای سال ۱۴۰۰

آمار وضعیت شبکه فروش بیمه باران در سال ۱۴۰۰

عنوان	تعداد
دفتر بازاریابی و هماهنگی منطقه‌ای	۱۴
نماینده موضوع آیین‌نامه ۷۵	۵۸
نماینده فروش بیمه‌های زندگی	۲۲۰

۱۴ دفتر بازاریابی و هماهنگی منطقه‌ای با هدف اجرای اهداف و برنامه‌های بازاریابی بیمه باران در هر منطقه از کشور در استان‌های آذربایجان شرقی، اصفهان، البرز، تهران، خراسان رضوی، فارس، قزوین در سال‌های ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰ فعال شده است.

نظام راهبری و حاکمیتی شرکت:

بیمه زندگی باران بر اساس مقررات قانون تجارت و اساسنامه تأیید شده توسط بیمه مرکزی ج.ا.ایران و سازمان بورس و اوراق بهادار اداره می‌شود. این شرکت همانند سایر شرکت‌های بیمه تابع ضوابط آیین‌نامه حاکمیت شرکتی مصوب شورای عالی بیمه است. هیات مدیره شرکت از پنج عضو اصلی و دو عضو علی‌البدل حقیقی تشکیل شده است که با توجه به آیین‌نامه شماره ۹۰ مصوب شورای عالی بیمه، صلاحیت آنها قبل از انتخاب و انتصاب به تأیید بیمه مرکزی رسیده است.



گزارش فعالیت هیات مدیره برای سال ۱۴۰۰

نام و نام خانوادگی نماینده	موظف / غیر موظف	سمت و تحصیلات	تعداد سهام	تاریخ عضویت
سیدافضل موسوی	غیرموظف	رئیس هیات مدیره کارشناس مهندسی عمران	۱۰۰,۰۰۰	۱۳۹۸/۱۱/۱۶
بابک جهان آرا	غیرموظف	عضو هیات مدیره کارشناس ارشد حقوق بین الملل	۱۰۰,۰۰۰	۱۳۹۸/۱۱/۱۶
محمد رضا مدیری	غیرموظف	نایب رئیس هیات مدیره دکترای پزشکی و کارشناس ارشد MBA	۱,۵۰۰,۰۰۰	۱۳۹۸/۱۱/۱۶
علیرضا هادی	موظف	عضو هیات مدیره و مدیرعامل کارشناس ارشد مدیریت اجرایی	۱۰۰,۰۰۰	۱۳۹۸/۱۱/۱۶
محمد غلامرضایی	موظف	عضو هیات مدیره و کارشناس مهندسی صنایع	۱۰۰,۰۰۰	۱۴۰۰/۰۴/۰۹

کمیته‌های موضوع آیین نامه حاکمیت شرکتی در موسسات بیمه (مصوبه شماره ۹۳ شورای عالی بیمه):

طبق ماده ۱۰ آئین نامه حاکمیت شرکتی مصوب شورای عالی بیمه، هیأت مدیره شرکت‌های بیمه موظف به ایجاد کمیته‌های تخصصی مدیریت ریسک، حسابرسی و کنترل داخلی، جبران خدمات و تطبیق مقررات می‌باشند.

هر یک از این کمیته‌ها در شرکت با مسئولیت یکی از اعضای غیر اجرایی هیات مدیره تشکیل و به ترتیب زیر تشکیل جلسه داده‌اند:

❑ **کمیته حسابرسی و کنترل داخلی و تطبیق مقررات:** این کمیته به ریاست آقای سیدافضل موسوی به عنوان

بازوی مشورتی و نظارتی هیئت مدیره شرکت فعالیت خود را آغاز کرده است. این کمیته از طریق واحد حسابرسی داخلی در مورد کفایت کنترل داخلی و اطمینان بخش بودن آن اقدام و مواردی را که منجر به تقویت کنترل‌های داخلی می‌شود و همچنین نقاط ضعف را به هیات مدیره اعلام می‌نماید، این کمیته وظایف کمیته تطبیق مقررات به منظور بررسی عملکرد شرکت از جهت رعایت قوانین و مقررات مربوط به ویژه آئین‌نامه، بخشنامه‌ها و دستورالعمل‌های ابلاغی بیمه مرکزی ج.ا.ا، سازمان بورس و اوراق بهادار را نیز عهده دارد.

❑ **کمیته مدیریت ریسک:** این کمیته با ریاست آقای بابک جهان‌آرا (عضو هیات مدیره) تشکیل شده است. و وظیفه

شناسایی، ارزیابی، پایش، نحوه برخورد و گزارش‌گری به هنگام ریسک‌های با اهمیت (از قبیل ریسک‌های بیمه‌گری و عملیاتی، حصول اطمینان از کفایت ذخایر فنی به تفکیک رشته‌های بیمه‌ای، کفایت میزان پوشش‌ها در قراردادهای اتکایی و صلاحیت بیمه‌گران اتکایی، ریسک نقدینگی و نصاب‌های سرمایه‌گذاری) مؤسسه را بر عهده دارد.

❑ **کمیته جبران خدمات:** این کمیته با ریاست آقای محمدرضا مدیری، وظیفه تنظیم آیین‌نامه‌ها، دستورالعمل‌های

مربوط به جبران خدمات و نظارت بر اجرای آن را بر عهده دارد.



گزارش فعالیت هیات مدیره برای سال ۱۴۰۰

سایر کمیته‌های شرکت:

کمیته بازاریابی:

این کمیته به طور مستمر و هفتگی جلسه داشته و در این جلسات به موضوعات زیر پرداخت است:

- ✓ بررسی شرایط بازار بیمه کشور و اقدام در جهت ارتقاء جایگاه شرکت در این بازار
- ✓ بررسی و پیشنهاد برنامه‌های تبلیغاتی و فروش به هیات مدیره
- ✓ بررسی عملکرد شبکه فروش دفاتر بازاریابی و هماهنگی منطقه‌ای نمایندگان و کارگزاران در سطح کشور به موجب شاخص‌های مرتبط با عملکرد مورد انتظار و هدف گذاری شده.

کمیته سرمایه‌گذاری:

این کمیته در طول سال ۱۴۰۰ و با تشکیل جلسات مستمر هفتگی فعالیت‌های زیر را دنبال کرده است:

- ✓ تدوین بیانیه استراتژی‌های سرمایه‌گذاری با رعایت آیین‌نامه سرمایه‌گذاری مصوب شورای عالی بیمه (شماره ۹۷)
- ✓ پیشبرد سیاست‌ها و استراتژی‌های مربوط به سرمایه‌گذاری و تامین منابع مالی به منظور تامین بهترین بازده از فرصت‌ها
- ✓ ارزیابی توانمندی‌های بازارهای مالی، فرصت‌های سرمایه‌گذاری و تعیین میزان سرمایه‌گذاری در هر یک از آنها
- ✓ نظارت بر فرآیندهای مربوط به سرمایه‌گذاری منابع (اعم از حقوق صاحبان سهام و ذخایر ریاضی)
- ✓ بررسی پروژه‌ها و برنامه‌های سرمایه‌گذاری پیشنهاد شده و ارائه نظر به هیات مدیره



گزارش فعالیت هیات مدیره برای سال ۱۴۰۰

کمیته محصول:

کمیته محصول در این سال فعالیت‌های زیر را داشته است:

✓ دریافت بازخورد از بازار بیمه (بیمه‌گذاران، اعضای شبکه فروش و...) در باره محصولات بیمه زندگی شرکت به

منظور بهبود و توسعه مستمر آن

✓ بررسی محصولات بیمه زندگی شرکت‌های دیگر

✓ بررسی و پیشنهاد محصولات جدید و نوآورانه به منظور پاسخ به نیاز مشتریان

فعالیت‌های توسعه منابع انسانی:

ترکیب نیروی انسانی در تاریخ ۱۴۰۰/۱۲/۲۹ به شرح زیر می‌باشد:

شرح	تعداد	جمع کل
زن	۱۴	۳۹
مرد	۲۵	
فوق لیسانس و بالاتر	۹	۳۹
لیسانس	۱۹	
فوق دیپلم، دیپلم و پایین‌تر	۱۱	

جدول فوق بیانگر آن است که ترکیب نیروی انسانی را به میزان ۶۴ درصد مردان و ۳۶ درصد زنان تشکیل می‌دهند و همچنین ۷۲ درصد کارکنان دارای تحصیلات لیسانس و بالاتر می‌باشند.



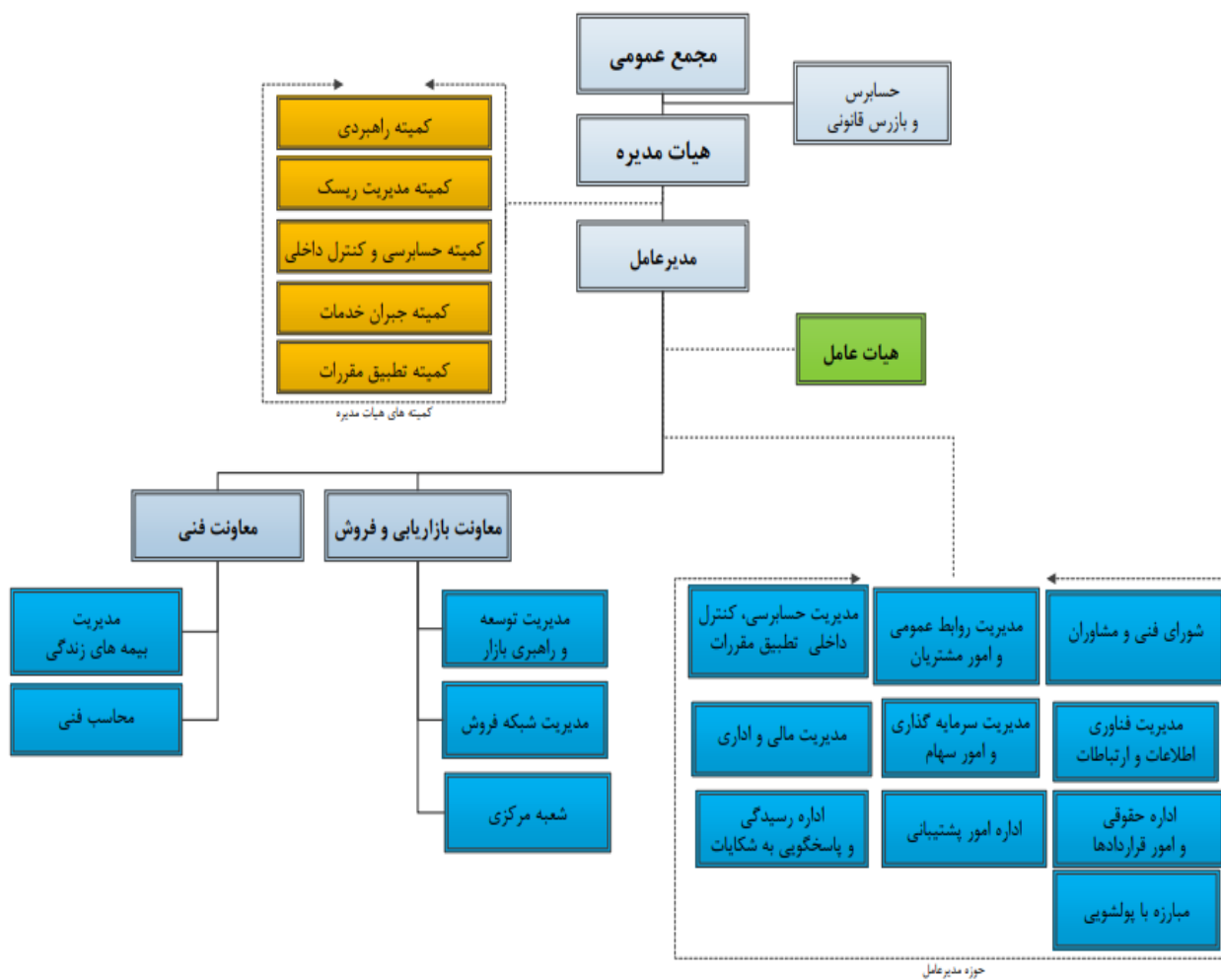
گزارش فعالیت هیات مدیره برای سال ۱۴۰۰

ترکیب نیروی انسانی :

تعداد کارکنان شرکت به تفکیک مدرک تحصیلی، جنسیت و سنوات خدمت سال ۱۴۰۰ - ۱۳۹۹

سال ۱۳۹۹		سال ۱۴۰۰		سنوات خدمت	مدارک تحصیلی
مرد	زن	مرد	زن		
۰	۳	۱	۲	تا ۱۰ سال	فوق لیسانس و بالاتر
۱	۱	۳	۲	از ۱۱ تا ۲۰ سال	
۱	۰	۱	۰	بیشتر از ۲۰ سال	
۲	۴	۵	۴	مجموع	
۴	۶	۵	۵	تا ۱۰ سال	لیسانس
۶	۱	۵	۲	از ۱۱ تا ۲۰ سال	
۱	۰	۲	۰	بیشتر از ۲۰ سال	
۱۱	۷	۱۲	۷	مجموع	
۴	۲	۶	۳	تا ۱۰ سال	فوق دیپلم و دیپلم و پایین تر
۲	۰	۲	۰	از ۱۱ تا ۲۰ سال	
۰	۰	۰	۰	بیشتر از ۲۰ سال	
۶	۲	۸	۳	مجموع	
۸	۱۱	۱۲	۱۰	تا ۱۰ سال	کل
۹	۲	۱۰	۴	از ۱۱ تا ۲۰ سال	
۲	۰	۳	۰	بیشتر از ۲۰ سال	
۱۹	۱۳	۲۵	۱۴	مجموع	

ساختار سازمانی شرکت:





محیط کسب و کار بیمه زندگی :

بیمه زندگی در کشور عزیزمان ایران نیازمند نگاه ویژه و حمایتی از سوی دولت محترم و بیمه مرکزی ج.ا.ایران است. این رشته بیمه‌ای با بهره‌مندی از اصل تعاون و مشارکت، علاوه بر توزیع ریسک‌های حیات و فوت بین جامعه بیمه‌گذاران و حذف وابستگی و حمایت دولت از افراد در مقابل این ریسک‌ها، وسیله‌ای ثابت شده در جمع‌آوری وجوه خرد و پس‌اندازی است، بیمه‌گذاران که عموماً از دانش مالی و سرمایه‌گذاری برخوردار نیستند، با پرداخت حق بیمه، به واسطه شرکت‌های بیمه وارد بازارهای مالی می‌شوند و از منافع آن در قالب بازده سرمایه‌گذاری (سود تضمینی و مشارکت در منافع) بهره‌مند می‌شوند. به این ترتیب، بازار نیز از التهاب هیجانی ناشی از تازه‌واردها و تبعات ناخوش‌آیند آن، به دور مانده و نهادهای ناظر نیز پاسخگوی افراد آشنا به موضوعات و قوانین و مقررات خواهند بود. دولت‌ها برای توسعه این نوع بیمه، جوایز و تشویقی‌های متعددی از جمله معافیت‌های مالیاتی و... برقرار می‌نمایند تا بستر فروش و توسعه این بیمه را فراهم آورند، این قابلیت نیز در کشور ما وجود دارد اما هر از چند گاهی تغییرات در قوانین و مقررات سمت و سوی دیگری می‌گیرد که موجب تردید و تشکیک بیمه‌گذاران این رشته مهم بیمه‌ای می‌شود، به نظر می‌رسد می‌بایست، قوانین و برنامه‌های بالا دستی نگاه ویژه به این رشته را نیاز دارد که در بلندمدت قابلیت ثبات و اجرا را فراهم آورد.

توسعه بیمه‌های زندگی به واسطه حضور شرکت‌های تخصصی در بازار بیمه، سیاست درست و به جایی است که تمرکز دانش بیمه‌ای، مالی و بازاریابی بر رشته خاص و مهم بیمه زندگی را در پی خواهد داشت، در حال حاضر دو شرکت تخصصی بیمه زندگی در کشور فعالیت می‌کنند و شرکت بیمه زندگی کاریزما نیز در آستانه ورود به بازار است و شنیده می‌شود که دو شرکت دیگر نیز در شرف تاسیس هستند؛ این خبر خوبی برای افزایش رقابت و در پی آن نوآوری و خلاقیت در طراحی محصولات و خدمات است که با چاشنی آمار و اطلاعات از جامعه بیمه‌گذاران بیمه زندگی در کشور بسیار پربارتر خواهد شد. اکنون در آمارهای منتشره سالیانه، تفکیک آماری مناسبی وجود ندارد و اطلاعات محدود به یک رقم کلی از حق بیمه و خسارت بیمه‌های زندگی (فارغ از نوع به شرط فوت، حیات، سرمایه‌گذاری، انفرادی، گروهی و...) است که قابل اتکا نیست و عملاً امکان هرگونه نوآوری و خلاقیت برای جامعه خاص (به لحاظ تفکیک سنی، جنسیتی، محل جغرافیایی، تحصیلاتی و...) را از دست می‌گیرد. امیدواریم و انتظار داریم که در جمع‌آوری و توزیع گزارشات تا حد معقول و قابل استفاده‌ای، بهبود حاصل شود.

این شرکت در کمتر از دو سال اول فعالیت خود آمار و اطلاعاتی به تفکیک استخراج کرده است که امیدوار است مورد استفاده فعالان این رشته واقع شود و در عین حال مراجع آماری را به ارائه آمار و اطلاعات بیشتر و دقیق‌تر تشویق نماید.



گزارش فعالیت هیات مدیره برای سال ۱۴۰۰

آمار عملکرد تفصیلی بیمه باران در سال ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰:

الف - بر مبنای جنسیت و نوع بیمه زندگی بیمه‌گذاران

مبالغ به میلیون ریال

جنسیت	تبسم (عمر و تشکیل سرمایه)		ترنم (عمر به شرط حیات)		مستمری	
	تعداد	حق بیمه	تعداد	حق بیمه	تعداد	حق بیمه
مرد	۴,۶۵۲	۹۱,۴۹۰	۳,۹۳۷	۱,۹۵۳,۵۹۷	۴۰	۳۷,۱۹۲
زن	۲,۱۸۲	۴۳,۳۵۵	۳,۰۱۷	۶۳۰,۲۹۱	۳۹	۱۵,۳۵۴
ثبت نشده	*	*	۱,۲۸۸	۳۰,۵۰۶	*	*
جمع کل	۶,۸۳۴	۱۳۴,۸۴۵	۸,۲۴۲	۲,۶۱۴,۳۹۳	۷۹	۵۲,۵۴۵

* آمار ثبت نشده در بیمه‌های ترنم به این دلیل است که این فیلد اطلاعاتی از نوع فیلدهای اطلاعاتی اختیاری برای تکمیل توسط بیمه‌گذاران محترم بوده است.



گزارش فعالیت هیات مدیره برای سال ۱۴۰۰

ب- بر مبنای استان و نوع بیمه زندگی

مبالغ به میلیون ریال

استان	تبسّم (عمر و تشکیل سرمایه)		ترنّم (عمر به شرط حیات)		مستمری		طراوت (عمر زمانی)	
	تعداد	مبلغ	تعداد	مبلغ	تعداد	مبلغ	تعداد	مبلغ
تهران	۶۶۰	۲۱,۵۸۰	۹۹۴	۵۲۸,۳۷۴	۱۱	۲۰,۳۳۰	۱۸	۴۲۶
آذربایجان شرقی	۷۶۹	۹,۲۲۵	۲۰۳	۱۲۶,۹۹۸	۳	۱,۹۰۰	-	-
آذربایجان غربی	۸۸	۵۰۹	۳۱	۹۴۹	-	-	۲	۳
اردبیل	۷	۱۲۸	۶	۳۳۵	-	-	۱	۱۰
اصفهان	۲۰۳۸	۳۷,۰۱۶	۲۳۷۹	۳۵۶,۵۹۱	۱۳	۳,۸۲۷	۷۰	۶۷۱
البرز	۱۰۷	۱,۷۰۶	۱۷۰	۳۴,۳۹۸	۱	۳,۰۰۰	۴۵	۲۳۸
ایلام	۱	۴۰	۱	۶۰	-	-	-	-
بوشهر	۱۴	۴۱۵	۳۱	۷,۰۱۱	-	-	۱	۹
چهارمحال بختیاری	۵۴	۹۰۶	۴۵	۵۱۸۳	-	-	-	-
خارج از کشور	-	-	۳	۹۵	۱	۱۵۰	-	-
خراسان جنوبی	۹	۶۰	۴۵	۲۳,۱۹۱	۶	۱,۴۱۷	۵	۱۲
خراسان رضوی	۲۰۵	۴,۱۸۰	۱,۰۷۱	۷۷۰,۶۵۹	۴	۱,۲۹۷	۱۵۳	۱,۳۲۶
خراسان شمالی	۱۴	۱۰۵	۴	۲۲۸	-	-	-	-
خوزستان	۱,۰۷۷	۱۶,۸۶۲	۲۳۵	۶۰,۳۰۵	۸	۶۱۲	۱۵	۱۱۳
زنجان	۱۴	۴۰۹	۱۰۵	۵۰,۳۷۰	-	-	۳	۳۷
سیستان و بلوچستان	۱۸	۱۱۷	۶	۳۵	-	-	-	-
سمنان	۱۰	۱۷۰	۵	۵۴	-	-	-	-
فارس	۲۸۹	۶,۰۰۰	۱۸۸	۱۰۳,۳۰۳	۴	۳,۵۲۷	۸	۸۷
قزوین	۶۱۳	۷,۶۹۳	۲۴۶	۸۸,۶۹۵	۶	۵۸,۵۰	۲۱	۱۱۸
قم	۶۳	۱,۴۳۵	۸۹	۱۵,۳۳۰	۴	۱۶۵	۴	۱۷
کرمان	۵۸	۹۳۹	۴۶	۱۵,۶۶۹	-	-	۳	۱۷
کرمانشاه	۹۵	۱,۲۴۴	۵۵	۳,۲۵۸	۴	۳۹	۶	۱۵
گیلان	۴۵	۱,۱۶۷	۷۰	۱۶,۲۸۶	۳	۲۵۰	۱	۳۲
کردستان	۴۲	۴۴۱	۸	۹۷۸	-	-	-	-
کهگیلویه و بویراحمد	۸	۱۱۰	۱۳	۱۷۷	-	-	-	-
گلستان	۲۰	۲۳۷	۵۶	۸۸,۳۵۵	۲	۲۴	-	-
لرستان	۲۱	۳۷۸	۲۲	۲,۴۰۳	-	-	-	-
مازندران	۱۶	۳۸۰	۳۵	۳,۰۳۸	-	-	۱	۱۱
هرمزگان	۴۴	۶۷۹	۱۴	۲,۹۱۵	-	-	-	-
مرکزی	۳۱	۴۵۴	۲۴	۷,۲۱۳	۱	۳	۲	۱۳
همدان	۱۰۳	۲,۳۲۴	۶۷	۷,۴۵۱	-	-	۱	۳
یزد	۲۲	۴۳۰	۳۵	۳۲,۶۳۷	-	-	۲	۱۰
نامعلوم	۱	۱۲	-	-	-	-	-	-
ثبت نشده	۲۶۸	۷,۳۷۵	۱,۷۱۹	۱۳۳,۱۳۰	۸	۷,۱۳۵	۴۴	۳۰۵
جمع کل	۶۸۴۴	۱۲۴,۸۳۵	۸۲۴۴	۴,۶۱۴,۳۹۳	۷۹	۵۲,۵۳۵	۳۹۷	۴,۴۸۰

آمار ثبت نشده به این دلیل است که این فیلد اطلاعاتی از نوع فیلدهای اطلاعاتی اختیاری برای تکمیل توسط بیمه گذاران محترم بوده است.



گزارش فعالیت هیات مدیره برای سال ۱۴۰۰

ج) بر اساس مدرک تحصیلی بیمه گذاران:

مبالغ به میلیون ریال

مدرک تحصیلی	تبسم (عمر و تشکیل سرمایه)		ترنم (عمر به شرط حیات)		مستمری		طراوت (عمر زمانی)	
	تعداد	مبلغ حق بیمه	تعداد	مبلغ حق بیمه	تعداد	مبلغ حق بیمه	تعداد	مبلغ حق بیمه
زیر دیپلم	۷۹	۸۹۱	۶۹	۹,۶۸۰	*	*	*	*
دیپلم	۱۰۷	۱,۷۴۵	۲۷۲	۹۰,۶۸۱	۱	۱۵۰	۱۲	۷۷
کاردانی	۱۱	۲۰۶	۴۰	۸,۸۳۲	۱	۶۰	۲	۲۳
کارشناسی	۶۵	۱,۳۲۳	۲۵۵	۶۸,۴۴۸	۱	۲۰	۱۱	۵۶
کارشناسی ارشد	۲۳	۵۷۲	۸۸	۳۶,۸۰۶	*	*	۴	۷۷
دکتر	۹	۱۹۰	۳۵	۳۸,۲۵۶	*	*	*	*
مدرک ثبت نشده	۶,۵۴۰	۱۲۹,۹۱۷	۷,۴۸۳	۲,۳۶۱,۶۹۰	۷۶	۵۲,۳۱۵	۳۶۸	۳,۲۴۷
جمع	۶,۸۳۴	۱۳۴,۸۴۵	۸,۲۴۲	۲,۶۱۴,۳۹۳	۷۹	۵۲,۵۴۵	۳۹۷	۳,۴۸۰
جمع کل	۵,۵۵۲	۲,۸۰۵,۲۶۴						

* آمار مدارک ثبت نشده به این دلیل است که این فیلد اطلاعاتی از نوع فیلدهای اطلاعاتی اختیاری برای تکمیل توسط بیمه گذاران محترم بوده است.



مهمترین موانع رشد و توسعه بیمه‌های زندگی :

نوسانات اقتصادی:

ایفای تعهدات در بیمه زندگی با ماهیت پس‌اندازی، وابستگی مستقیم به ثبات اقتصادی و به تبع آن تامین بازدهی مناسب از ابزارهای سرمایه‌گذاری است تا اعتماد بیمه‌گذاران را به پس‌انداز و تامین مالی آینده جلب نموده و موجبات توسعه کسب و کار را فراهم آورد.

عوامل مربوط به بازار:

ضعف در اطلاع‌رسانی و در نتیجه دانش عمومی محدود جامعه نسبت به بیمه‌های زندگی، منجر به عدم برخورداری این رشته از جایگاه مناسب در بین آحاد جامعه شده است و تامین شرایط مناسب برای آگاهی‌سازی و تشویق به خرید بیمه زندگی نیز نیازمند هزینه‌های بالای تبلیغات به ویژه در رسانه‌های جمعی است که از عهده شرکت‌های بیمه کوچک و خصوصی که سعی در کاهش هزینه‌های به نفع بیمه‌گذاران دارند خارج است.

از سوی دیگر صنعت بیمه با علم و ادبیات بازاریابی در بیمه و به ویژه بیمه‌های زندگی ارتباط چندانی برقرار نکرده و به این ترتیب در فرآیند مدیریت بازاریابی و فروش از تجربه کافی ناشی به کارگیری توصیه‌های علمی این رشته برخوردار نیست.

مدیریت سرمایه‌گذاری :

نوسانات موجود در بازدهی ابزارهای مالی، شرکت را با ریسک عدم اطمینان در بازده سرمایه‌گذاری‌ها مواجه کرده است و برای برقراری شرایط نسبتاً مطلوب و با ثبات در ایفای تعهدات، ناگزیر به اجرای برنامه‌های سرمایه‌گذاری بلند مدت است، از سوی دیگر بیمه‌گذاران با تغییرات بازدهی ناشی از نوسانات اقتصادی، به ابزارهای مالی دیگر متمایل می‌شوند و به قصد کسب بازدهی بالاتر، بیمه‌نامه‌های خود را بازخرید و منابع حاصل از آن به این ابزارها روانه می‌کنند و عملاً شرکت را با ریسک ناشی از منابع کوتاه مدت مواجه می‌کنند که منجر به عدم امکان برنامه ریزی برای سرمایه‌گذاری بلند مدت و کنترل ریسک ایفای تعهدات می‌شود.



گزارش فعالیت هیات مدیره برای سال ۱۴۰۰

صورت و وضعیت مالی

شرکت بیمه زندگی باران (سهامی عام)

صورت وضعیت مالی

در تاریخ ۲۹ اسفند ۱۴۰۰

۱۳۹۹/۱۲/۳۰	۱۴۰۰/۱۲/۲۹	بدهی ها و حقوق مالکانه	۱۳۹۹/۱۲/۳۰	۱۴۰۰/۱۲/۲۹	دارایی ها
میلیون ریال	میلیون ریال	بدهی ها	میلیون ریال	میلیون ریال	
۳۸۶	۳,۷۱۳	بدهی به بیمه گذاران و نمایندگان	۱۰,۵۶۶	۶,۲۴۰	موجودی نقد
۵۶,۸۸۰	۳۴,۴۷۱	بدهی به بیمه گران و بیمه گران انکابی	۰	۳۸,۴۷۶	مطالبات از بیمه گذاران و نمایندگان
۰	۰	مالیات پرداختنی	۲۱۹,۰۸۸	۴۲۲,۶۷۸	سهم بیمه گران انکابی از ذخایر فنی
۳,۸۵۲	۲۸,۱۸۷	سود سهام پرداختنی	۱۲,۹۵۴	۶۱۶,۲۶۰	سایر دریافتنی ها و پیش پرداخت ها
۱۳,۹۰۲	۹۲,۸۹۱	سایر پرداختنی ها	۱,۵۲۹,۰۴۸	۲,۶۰۶,۸۵۰	سرمایه گذاری در اوراق بهادار و سپرده های بانکی
۲۹,۱۳۲	۶۷,۸۹۱	ذخیره حق بیمه عاید نشده	۲۸۰,۰۰۰	۰	سرمایه گذاری در املاک
۹۴۷,۶۱۵	۱,۸۰۲,۱۳۱	ذخیره ریاضی بیمه عمر و تشکیل سرمایه	۱۴,۸۰۶	۱۴,۱۶۳	دارایی ثابت مشهود
۶۵,۵۱۸	۱۷۱,۷۷۱	سایر ذخایر فنی	۱۰,۲۳۳	۱۲,۴۸۴	دارایی نامشهود
۲,۸۹۰	۷,۶۴۵	ذخیره مزایای پایان خدمت کارکنان	۵۴,۷۲۰	۵۱,۱۴۵	سایر دارایی ها
۱,۱۲۰,۱۷۵	۲,۲۰۸,۷۰۰	جمع بدهی ها			
		حقوق مالکانه			
۶۰۰,۰۰۰	۶۰۰,۰۰۰	سرمایه (۱,۲۰۰ میلیون سهم یک هزار ریالی ۵۰٪ وجه پرداخت شده)			
۰	۶۰۰,۰۰۰	وجه حاصل از نادیه سهام			
۲۰,۸۴۰	۲۲,۴۵۸	اندوخته قانونی			
۴۱,۶۸۱	۴۴,۹۱۷	اندوخته سرمایه ای			
۳۴۸,۷۱۹	۲۹۲,۲۲۱	سود انباشته			
۱,۰۱۱,۲۴۰	۱,۵۵۹,۵۹۶	جمع حقوق مالکانه			
۲,۱۳۱,۴۱۵	۳,۷۶۸,۲۹۶	جمع بدهی ها و حقوق مالکانه	۲,۱۳۱,۴۱۵	۳,۷۶۸,۲۹۶	جمع دارایی ها



گزارش فعالیت هیات مدیره برای سال ۱۴۰۰

صورت سود و زیان

شرکت بیمه زندگی باران (سهامی عام)

صورت سود و زیان

سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۰

سال ۱۳۹۹	سال ۱۴۰۰	
میلیون ریال	میلیون ریال	میلیون ریال
(۱۱,۴۷۲)	۹۲۴,۸۳۹	درآمد حق بیمه (ناخالص)
۹,۲۴۸	(۱۹۲,۹۹۴)	حق بیمه اتکایی واگذاری
(۲,۲۲۴)	۷۳۱,۸۴۵	حق بیمه خالص (سهم نگهداری)
۷۳,۱۰۴	۳۱۱,۶۴۴	درآمدهای سرمایه گذاری از محل منابع بیمه
۷۱,۲۴۰	۱۲۷,۶۲۰	سایر درآمدهای بیمه ای
۱۴۴,۳۴۴	۴۳۹,۲۶۴	
۱۴۲,۱۲۰	۱,۱۷۱,۱۰۹	درآمدهای بیمه ای
(۱۳,۹۱۸)	(۹۸۴,۷۵۴)	خسارت و مزایای پرداختی (ناخالص)
۲,۹۳۴	۲۰۷,۹۴۷	خسارت سهم بیمه گران اتکایی
(۱۰,۹۸۴)	(۷۷۶,۸۰۷)	خسارت و مزایای پرداختی خالص
(۴۲,۶۰۹)	(۱۰۷,۳۷۵)	هزینه سهم مشارکت در منافع
(۲۲,۹۰۹)	(۴۱,۴۸۷)	تغییرات سایر ذخایر فنی
(۴۶,۱۷۶)	(۹۳,۵۰۳)	سایر هزینه های بیمه ای
(۱۱۱,۶۹۴)	(۲۴۲,۳۶۵)	
(۱۲۲,۶۷۸)	(۱,۰۱۹,۱۷۲)	هزینه های بیمه ای
۱۹,۴۴۲	۱۵۱,۹۲۷	سود (زیان) ناخالص فعالیت های بیمه ای
(۱۲۸,۴۱۳)	(۱۸۲,۷۵۴)	هزینه های اداری و عمومی
۴۷۰,۶۷۹	۵۸,۱۴۹	سایر درآمد های عملیاتی
۳۴۲,۲۶۶	(۱۲۴,۶۰۷)	
۳۶۱,۷۰۸	۲۷,۲۳۰	سود عملیاتی
(۵۴۹)	۵۰,۲۵	خالص سایر درآمدها و هزینه های غیر عملیاتی
۳۶۱,۱۵۹	۲۲,۲۵۵	سود قبل از مالیات
-	-	مالیات بر درآمد
۳۶۱,۱۵۹	۲۲,۲۵۵	سود خالص
		سود پایه هر سهم:
۳۰۱	۲۳	عملیاتی
-	۴	غیر عملیاتی
۳۰۱	۲۷	سود پایه هر سهم



گزارش فعالیت هیات مدیره برای سال ۱۴۰۰

وضعیت نقد شوندگی سهام و کیفیت افشاء اطلاعات شرکت:

در سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۳۹۹ سهام شرکت قابلیت نقل و انتقال نداشته است و در تاریخ ۱۴۰۰/۰۲/۰۱ برای اولین بار سهام شرکت با نماد "باران" در بورس اوراق بهادار معامله گردید.

وضعیت سهام شرکت در سال ۱۴۰۰ به شرح زیر بوده است:

سال مالی منتهی به	تعداد سهام معامله شده	تعداد روزهای باز بودن نماد	تعداد روزهایی که نماد معامله شده	قیمت سهم	سرمایه
۱۴۰۰	۲۱۹,۳۴۲,۰۰۰	۶۸	۶۸	۴,۰۲۹	۱,۲۰۰,۰۰۰

عملکرد و اهم فعالیتهای شرکت در سال ۱۴۰۰

شرکت بیمه زندگی باران طی سال مورد گزارش در رشته‌های عمر و سرمایه‌گذاری، عمر به شرط حیات و عمر زمانی در کشور فعال بوده و حق بیمه وصولی ۱,۷۷۵,۵۰۵ میلیون ریال کسب و خسارتی بالغ بر ۹۸۴,۷۵۴ میلیون ریال پرداخت نموده است.

فعالیت‌های سرمایه‌گذاری شرکت:

وضعیت بازارهای سرمایه‌گذاری در سال ۱۴۰۰ تحت تاثیر تورم بالای ۴۰ درصد که عمدتاً در بخش مواد غذایی و مصرفی اتفاق افتاد، دارای بازدهی به اندازه تورم نبوده است.

بطور خاص وضعیت بازار سرمایه بدلیل اتفاقات سال ۱۳۹۹ و اصلاح عمیق بعد از آن و عدم اعتماد سرمایه‌گذاران دارای وضعیت نامطلوب بود، حتی بازدهی دلار و طلا و سکه که قابل سرمایه‌گذاری از طرف شرکت هم نبوده است، کمتر از ۱۰ درصد بوده است، با وجودی که در بخش مسکن هم شاهد بازدهی به اندازه تورم نبوده ایم، اما شرکت در این حوزه با انتخاب پروژه مناسب، بیش از متوسط حوزه مسکن بازدهی کسب کرده است.

اهم این فعالیت‌های عبارتند از:



گزارش فعالیت هیات مدیره برای سال ۱۴۰۰

- مشارکت سرمایه گذاری ۵۰ درصدی در پروژه ساختمانی چهارزی و فروش آن و شناسایی سود مطلوب در سال ۱۴۰۰
- خرید ۱۵ درصد از سهام شرکت اپینا (در زمینه تولید برق) از بخش خصوصی
- تشکیل مستمرجلسات کمیته سرمایه گذاری به منظور تعیین و تدوین استراتژی ها و اولویت های سرمایه گذاری در سال ۱۴۰۰ و بهینه کردن ترکیب پورتفوی سرمایه گذاری بر اساس آیین نامه ۹۷ سرمایه گذاری
- تشکیل کمیته سهام جهت تحلیل سهام بنیادی به منظور سرمایه گذاری های بلندمدت و کوتاه مدت در بازار سهام

فعالیت های بازاریابی و فروش:

- ❑ افزایش میزان حق بیمه و تعداد بیمه نامه با افزایش دو برابری نسبت به دوره قبل
- ❑ بازطراحی بیمه نامه های ترنم باران با مدت بیمه متنوع از یک تا پنج سال با انگیزه ایجاد امکان انتخاب مدت بیمه از سوی بیمه گذار و بهبود برنامه سرمایه گذاری و بازده مطلوب در دوره های زمانی بلند مدت
- ❑ طراحی و پیاده سازی بیمه مستمری (با فاصله و بدون فاصله) با مجوز بیمه مرکزی ج.ا.ایران
- ❑ همکاری با فعالان بازارهای مالی برای فروش بیمه ترنم به عنوان یک ابزار مدیریت دارایی
- ❑ تاسیس دو دفتر بازاریابی منطقه ای در تهران و قم
- ❑ اعطای نمایندگی به ۱۸۰ متقاضی نمایندگی
- ❑ برگزاری جشنواره های فروش برای بیمه گذاران و شبکه فروش
- ❑ مذاکره با شرکت ها و موسسات برای فروش بیمه ترنم به کارکنان
- ❑ فعال سازی خدمات الکترونیک در پورتال بیمه باران (در خصوص استعلام حق بیمه، پرداخت حق بیمه، درخواست مشاوره، استعلام اصالت بیمه نامه، اطلاعات شبکه فروش، صدور آنلاین بیمه نامه و...)

برنامه های آتی هیات مدیره:

- ❑ هیات مدیره شرکت بیمه زندگی باران به عنوان امانت دار سهامداران گرامی و به منظور حفظ و حراست از ثروت سهامداران از یک سو و با در نظر گرفتن منافع بیمه گذاران و سایر ذینفعان از سوی دیگر، مصمم است با در نظر گرفتن شرایط محیطی حاکم بر شرکت (به شرح زیر)، برای توسعه فعالیت بیمه ای و سرمایه گذاری با در نظر گرفتن اصول مدیریت ریسک برنامه های پیش رو را به اجرا بگذارد:

شرایط محیطی شرکت (بر مبنای مدل SWOT)

فرصت‌ها:

- توجه خاص دست‌اندرکاران امور اقتصادی کشور به روش‌های پس‌اندازی
- توسعه یافتگی فضای دیجیتال در بین آحاد جامعه
- امکان همکاری با انواع کانال‌های بازار مالی با انگیزه ارائه محصولات مدیریت دارایی

تهدیدها:

- ناپایداری‌های اقتصادی و عدم اطمینان در پیش‌بینی آینده بازارهای مالی؛
- عدم تعادل بین درآمد و هزینه در جامعه و افزایش تراکم افراد کمتر برخوردار (عدم توانایی بخش عمده جامعه در پس‌انداز)؛
- افزایش هزینه‌های اداری عمومی حداقل به میزان ۴۰ درصد نسبت به سال قبل؛

نقاط قوت:

- وجود دانش و تخصص مالی و سرمایه‌گذاری؛
- برخورداری از مدیران دفاتر بازاریابی آشنا به اصول بازاریابی و سیاست‌ها و برنامه‌های بیمه باران؛
- چابکی سازمانی؛
- کوچک بودن بدنه ستادی سازمان؛
- فراهم بودن زیر ساخت‌ها برای فعالیت در حوزه دیجیتال؛

نقاط ضعف:

- ناشناخته بودن برند؛
- عدم جریان مباحث تنوریک در برنامه‌های بازاریابی (به‌ویژه ترویج و تبلیغی) شرکت؛
- مقایسه ناصحیح محصول بیمه با سایر محصولات سرمایه‌گذاری به‌منظور یکسان‌سازی و ایجاد مزیت رقابتی؛
- حساسیت فروش محصول استراتژیک شرکت (بیمه‌های پس‌اندازی) از نوسانات عملکرد سرمایه‌گذاری؛
- سطح دانش و مهارت کارشناسان و اجزای شبکه‌فروش؛
- بهره‌گیری ضعیف از تکنولوژی اطلاعات و ارتباطات در بازاریابی و فروش؛



بیمه زندگی باران

گزارش فعالیت هیات مدیره برای سال ۱۴۰۰

راهبردهای شرکت در سال ۱۴۰۱ (بر مبنای مدل BSC)

مالی:

- شناسایی و مشارکت در پروژه های سودآور ساختمانی و املاک و مستغلات جهت تقویت سودآوری پایدار و رو به رشد شرکت
- شناسایی فرصتهای بازار سرمایه با توجه به وضعیت مطلوب تر سال ۱۴۰۱ نسبت به سال ۱۴۰۰
- سیاستگذاری و تعیین استراتژی های سرمایه گذاری شرکت در سالهای پیش رو با توجه همزمان به بیمه گذاران و سهامداران به جهت افزایش اعتماد نزد مشتریان و توسعه کسب و کار شرکت
- بهینه سازی ترکیب پرتفو فروش محصولات در جهت افزایش نرخ سوددهی عملیات بیمه گری

مشتری:

- بخش بندی رفتاری مشتریان به کمک حداقل یکی از کانال های توزیع
- تکمیل پوشش جغرافیایی دفاتر هماهنگی منطقه ای و نمایندگی و کارگزاری
- راه اندازی مدیریت باشگاهی مشتریان ، نمایندگان و کارکنان

منظر فرآیندهای داخلی:

- تکمیل کانال های توزیع (راه اندازی بازاریابی مستقیم و فروش آنلاین (Direct Marketing))
- راه اندازی سیستم هوشمندی سازمانی (BI) جهت گزارش دهی و سیستم پشتیبانی تصمیم
- شروع استخراج مدل های بهینه مدیریت دفاتر و نمایندگی ها بواسطه مربی گری (Marketing Coaching)
- بازتعریف ابعاد عملیاتی واحد CRM

منظر رشد و یادگیری:

- تبدیل واحد تحقیق و توسعه (R&D) به واحدی ماژولار جهت پاسخگویی مبتنی بر پژوهش
- طراحی آمیخته ترفیع و تبلیغات (promotion mix) اختصاصی برای چند بازار گوشه ای (niche market)
- طراحی کارراهه مسیر شغلی سرمایه انسانی
- افزایش سطح علمی HR



گزارش فعالیت هیات مدیره برای سال ۱۴۰۰

پیشنهاد هیات مدیره:

در خاتمه هیات مدیره شرکت بیمه زندگی باران (سهامی عام)، ضمن تشکر و قدردانی از حضور سهامداران گرانقدر در مجمع عمومی عادی سالانه شرکت برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹، پیشنهاد اتخاذ تصمیم در خصوص موارد زیر را می‌نماید:

- ❑ تصویب صورت های مالی شرکت برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹؛
- ❑ تعیین حق حضور اعضای غیرموظف هیات مدیره در سال ۱۴۰۱ و تعیین پاداش هیات مدیره؛
- ❑ انتخاب و تعیین حق الزحمه بازرس و حسابرس اصلی و علی البدل شرکت؛
- ❑ انتخاب اعضای هیات مدیره.

تقدیر و تشکر

در پایان این گزارش، هیات مدیره، فرصت را مغتنم شمرده و مراتب تشکر خود را به اشخاص و گروه‌های زیر تقدیم می‌دارد:

- ❑ عموم سهامداران حقوقی و حقیقی محترم؛
- ❑ ریاست، مدیران و کارکنان محترم بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران؛
- ❑ ریاست، مدیران و کارکنان محترم سازمان بورس و اوراق بهادار؛
- ❑ ریاست، مدیران و کارکنان محترم شرکت فرابورس
- ❑ حسابرس و بازرس قانونی محترم شرکت و همکاران ارجمندشان؛

هیات مدیره بیمه زندگی باران